

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	9
PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN	13

CAPÍTULO I

INTERNET: UN NUEVO MUNDO SIN ESPACIO Y EN TIEMPO REAL

INTERNET: UN NUEVO MUNDO SIN ESPACIO Y EN TIEMPO REAL	17
AUTORREGULACIÓN?	18
CIBERTRIBUNALES	21

CAPÍTULO II

INFORMÁTICA JURÍDICA Y DERECHO INFORMÁTICO

INFORMÁTICA JURÍDICA Y DERECHO INFORMÁTICO	25
INFORMÁTICA JURÍDICA	25
CLASES DE INFORMÁTICA JURÍDICA	26
INFORMÁTICA JURÍDICA DE GESTIÓN	28
INFORMÁTICA JURÍDICA DECISORIA	28
DERECHO INFORMÁTICO	29
AUTONOMÍA DEL DERECHO INFORMÁTICO	31

CAPÍTULO III

NOMBRES DE DOMINIO

NOMBRES DE DOMINIO	37
SISTEMA DE NOMBRES DE DOMINIO	37
REGLAS PARA EL REGISTRO DE NOMBRES DE DOMINIO E INTERNET EN ARGENTINA	43
RESOLUCIÓN 2226/2000	40

CAPÍTULO VI
PRIVACIDAD

INTRODUCCIÓN AL TEMA	73
APARICIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LOS CAMBIOS QUE IMPLICAN.	73
PROPIEDAD DE LA INFORMACIÓN	74
CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS	74
PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN DEL DATO PERSONAL	75
CARTA DE VENEZIA (SEPTIEMBRE DE 2000)	77
BANCOS DE DATOS	78
DEFINICIÓN	78
HÁBEAS DATA	79
LEGITIMACIÓN	80
SUJETO ACTIVO	80
SUJETO PASIVO	80
OBJETO	80
BIEN JURÍDICO PROTEGIDO	81
TRANSFERENCIA TRANSFRONTERIZA DE DATOS	81
LEY DE PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES	83
CAPITULO I	83
DISPOSICIONES GENERALES	83
ARTÍCULO 1º - (OBJETO)	83
ARTÍCULO 2º - (DEFINICIONES)	83
CAPÍTULO II	84
PRINCIPIOS GENERALES RELATIVOS A LA PROTECCIÓN DE DATOS	84
ARTÍCULO 3º - (ARCHIVOS DE DATOS - LICITUD)	84
ARTÍCULO 4º - (CALIDAD DE LOS DATOS)	85
ARTÍCULO 5º - (CONSENTIMIENTO)	85
ARTÍCULO 6º - (INFORMACIÓN)	86
ARTÍCULO 7º - (CATEGORÍA DE DATOS)	86
ARTÍCULO 8º - (DATOS RELATIVOS A LA SALUD)	87
ARTÍCULO 9º - (SEGURIDAD DE DATOS)	87
ARTÍCULO 10º - (DEBER DE CONFIDENCIALIDAD)	87
ARTÍCULO 11º - (CESIÓN)	87
ARTÍCULO 12º - (TRANSFERENCIA INTERNACIONAL)	88
CAPÍTULO III	88
DERECHOS DE LOS TITULARES DE DATOS	88
ARTÍCULO 13.- (DERECHO DE INFORMACIÓN)	88
ARTÍCULO 14.- (DERECHO DE ACCESO)	89

PRINCIPIOS BÁSICOS. ENUNCIADOS GENERALES	43
REGLAS DEL REGISTRO	43
CONFLICTOS DE NOMBRE DE DOMINIO	45
SISTEMA DE RESOLUCIÓN DE DISPUTAS	46
PROCEDIMIENTO	47

CAPÍTULO IV
MARCAS

MARCAS ORIGEN Y EVOLUCIÓN	51
MARCA. CONCEPTO. FUNCIONES. REGISTRO. PRINCIPIOS	52
LEY 22.362. DEFINICIÓN.	53
SISTEMAS DE REGISTRACIÓN DE MARCAS	53
SISTEMA ATRIBUTIVO	54
SISTEMA DECLARATIVO	54
SISTEMA MIXTO	54
PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA MARCA	54
FUNCIONES DE LA MARCA	56
PRINCIPIOS FUNDAMENTALES	57
QUE HACEN A LA MARCA	57
AGOTAMIENTO DEL DERECHO SOBRE LA MARCA	57
ACCIONES EN DEFENSA DE LOS DERECHOS	58
AMPARADOS POR LA MARCA	58
ACCIONES CIVILES	58
ACCIONES PENALES	58
TRAMITES PARA INSCRIBIR UNA MARCA	59
PASOS A SEGUIR	59
MARCAS EN LOS ESTADOS UNIDOS	60

CAPÍTULO V
CONFLICTOS ENTRE DOMINIOS Y MARCAS

CONFLICTOS ENTRE DOMINIOS Y MARCAS	63
CIBEROCUPACIÓN. CASOS	63
ALGUNOS CASOS OCURRIDOS EN ARGENTINA	66
CASO HELADERÍAS FREDDO S.A.	66
CASO CAMUZZI DE ARGENTINA S.A.	67
CASO PUGLIESE FRANCISCO NICOLÁS	67
CASO HOTEL AVA MIRIVA S.R.L.	68

ARTÍCULO 48.-	102
DECRETO 995/2000	103

CAPÍTULO VII EL TELETRABAJO

EL TELETRABAJO	107
DEFINICIÓN	108
VENTAJAS DEL TELETRABAJO	110
PARA EL TRABAJADOR	110
PARA LA EMPRESA	111
PARA LA SOCIEDAD	111
DESVENTAJAS EN LOS MISMOS ÁMBITOS:	111
TRABAJADOR	111
EMPRESA:	112
EL NUEVO ROL DE LOS SINDICATOS	114

CAPÍTULO VIII DELITOS INFORMATICOS

CONCEPTO. CLASES. FIGURAS Y MODALIDADES	117
DELITOS CONTRA EL SISTEMA	118
DELITOS MEDIANTE EL SISTEMA	118
HACKERS	118
CRACKERS	118
PHREAKERS	119
INTRODUCCIÓN DE VIRUS	119
EL MARCO LEGAL EXISTENTE	120
LEY 25.0369: PROTECCIÓN PENAL DEL SOFTWARE	123
PIRATERÍA DEL SOFTWARE	124

CAPÍTULO IX EL COMERCIO ELECTRONICO

EL COMERCIO ELECTRÓNICO. GENERALIDADES. CONCEPTO. CLASES	131
MECANICA DE LA OPERATORIA	133
LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES	133
VENTAJAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	135
VENTAJAS PARA LOS VENDEDORES	135
VENTAJAS PARA LOS COMPRADORES	136

ARTÍCULO 15.- (CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN)	89
ARTÍCULO 16.- (DERECHO DE RECTIFICACIÓN, ACTUALIZACIÓN O SUPRESIÓN)	89
ARTÍCULO 17.- (EXCEPCIONES)	90
ARTÍCULO 18.- (COMISIONES LEGISLATIVAS)	91
ARTÍCULO 19.- (GRATUIDAD)	91
ARTÍCULO 20.- (IMPUGNACIÓN DE VALORACIONES PERSONALES)	91
CAPÍTULO IV	91
USUARIOS RESPONSABLES DE ARCHIVOS, REGISTROS Y BANCOS DE DATOS.	91
ARTÍCULO 21.- (REGISTRO DE ARCHIVOS DE DATOS. INSCRIPCIÓN)	91
ARTÍCULO 22.- (ARCHIVOS, REGISTROS O BANCOS DE DATOS PÚBLICOS)	92
ARTÍCULO 23.- (SUPUESTOS ESPECIALES)	93
ARTÍCULO 24.- (ARCHIVOS, REGISTROS O BANCOS DE DATOS PRIVADOS)	93
ARTÍCULO 25.- (PRESTACIÓN DE SERVICIOS INFORMATIZADOS DE DATOS PERSONALES)....	93
ARTÍCULO 27.- (ARCHIVOS, REGISTROS O BANCOS DE DATOS CON FINES DE PUBLICIDAD) 94	
ARTÍCULO 28.- (ARCHIVOS, REGISTROS O BANCOS DE DATOS RELATIVOS A ENCUESTAS) ..	95
CAPÍTULO V	95
CONTROL	95
ARTÍCULO 29.- (ÓRGANO DE CONTROL)	95
ARTÍCULO 30.- (CÓDIGOS DE CONDUCTA)	96
CAPÍTULO VI	97
SANCIONES	97
ARTÍCULO 31.- (SANCIONES ADMINISTRATIVAS)	97
ARTÍCULO 32.- (SANCIONES PENALES)	97
CAPÍTULO VII	98
ACCIÓN DE PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES	98
ARTÍCULO 33.- (PROCEDENCIA)	98
ARTÍCULO 34.- (LEGITIMACIÓN ACTIVA)	98
ARTÍCULO 35.- (LEGITIMACIÓN PASIVA)	99
ARTÍCULO 36.- (COMPETENCIA)	99
ARTÍCULO 37.- (PROCEDIMIENTO APLICABLE)	99
ARTÍCULO 38.- (REQUISITOS DE LA DEMANDA)	99
ARTÍCULO 39.- (TRÁMITE)	100
ARTÍCULO 40.- (CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN)	100
ARTÍCULO 41.- (CONTESTACIÓN DEL INFORME)	100
ARTÍCULO 42.- (AMPLIACIÓN DE LA DEMANDA)	100
ARTÍCULO 43.- (SENTENCIA)	101
ARTÍCULO 44.- (ÁMBITO DE APLICACIÓN)	101
ARTÍCULO 45.-	101
ARTÍCULO 46.- (DISPOSICIONES TRANSITORIAS)	101
ARTÍCULO 47.-	102

DESVENTAJAS Y PROBLEMAS JURÍDICOS	136
MODALIDADES	136
CAMBIOS EN LAS EMPRESAS. PRODUCCIÓN AJUSTADA. PROBLEMÁTICA. ACCIONES POLÍTICAS	137
EMPRESAS ÁGILES	138
FABRICACIÓN FLEXIBLE	138
CONCLUSIÓN	141
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	145
ÍNDICE GENERAL	153